

**Plan działalności**  
**Polskiej Organizacji Turystycznej**  
**na rok 2017**

**CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2017**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1.	Zwiększenie dostępu do informacji z zakresu turystyki konsumentom oraz branży turystycznej	Liczba odbiorców informacji z zakresu turystyki dostarczonej do konsumentów oraz branży turystycznej w danym roku do roku bazowego (w %)	100,5	<p>1. Promowanie turystyki na rynku krajowym poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promowanie i certyfikowanie produktów turystycznych z wykorzystaniem projektów promocyjnych w tym Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, Konkursu na Najlepsze Destynacje Turystyczne EDEN, EuroVelo 13 Szlak Żelaznej Kurtyny,</li> <li>- wspieranie rozwoju produktów turystycznych mających za zadanie integrację branży poprzez tworzenie konsorcjów produktowych oraz realizację projektu „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”,</li> <li>- działania z zakresu współpracy i komunikacji w sektorze turystyki, w tym: realizację wydarzeń m.in. „Złote Logo Polska”, „Światowy Dzień Turystyki”, współpracę z MSiT, Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, jednostkami samorządu</li> </ul>	<p>Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku.</p> <p>Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020.</p>

				<p>terytorialnego, podmiotami reprezentującymi branżę turystyczną,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zarządzanie wiedzą, tj. gromadzenie i dystrybucję informacji dotyczących sektora turystyki, w tym realizację projektów „Obserwatorium Turystyki” i „Tech Travel – Nowe Technologie w Turystyce”, realizację badań i analiz.</li> </ul> <p>2. Promowanie atrakcyjności turystycznej Polski za granicą realizowane poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie projektów promocyjnych o charakterze produktowym i wizerunkowym w obszarze turystyki wypoczynkowej,</li> <li>- realizację projektów promocyjnych z zakresu przemysłu spotkań,</li> <li>- prowadzenie działań w ramach współpracy z Grupą Wyszehradzką V-4,</li> <li>- publikację folderów i broszur promocyjnych, zarówno w wersji elektronicznej jak i tradycyjnej.</li> </ul> <p>3. Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizację konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej, certyfikowanie, wsparcie merytoryczne i eksperckie Punktów i Centrów Informacji Turystycznej,</li> <li>- utrzymanie i rozwijanie Narodowego Portalu Turystycznego <a href="http://polska.travel">polska.travel</a> jako elementu</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--

				Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, - utrzymanie i rozwój narzędzi PSIT: Repozytorium Informacji Turystycznej, Contact Center z Infolinią Turystyczną i Telefonem Bezpieczeństwa, Infokiosków i planera wycieczek.	
--	--	--	--	--	--

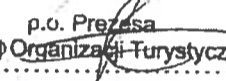
**CZEŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku 2017**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Podzadania budżetowe służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5

**CZEŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2017**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1.				

Warszawa, 2016-12-30

  
 p.o. Prezesa  
 Polskiej Organizacji Turystycznej  
 .....  
 podpis kierownika jednostki  
 Bartłomiej Walas